

令和 6 年 度

## 南木曾町政策評価報告書



令和 7 年 7 月実施

## 政策評価報告書について

政策評価報告書は第11次南木曽町総合計画及び第3期南木曽町地方創生総合戦略で位置づけられた「南木曽町地方創生総合戦略会議」で毎年度実施される重要業績評価指標（KPI）を評価・検証し改善していくための基礎資料となります。

## 施策の評価、改善方法について

評価方法は「総合計画」「総合戦略」とも実施年度の翌年の決算報告・成果報告作成時期に合わせて評価します。総合計画では「総合計画の主要施策」ごとに進捗や達成状況を、総合戦略では「総合戦略の主な事業等」の効果について担当者自身が自己評価を行い、政策評価報告書としてまとめます。

町による自己評価は戦略会議で示すことで、委員からの違った視点での評価検証をいただき、可能なものについてはスピード感を持って施策や事業の改善を進めます。

改善（修正）点の計画への反映は後期基本計画の策定時に合わせて補正を行います。今回は、計画開始基準年度の「総合計画」「総合戦略」の事業の進捗・効果等の状況などを示し、次年度以降の指標とします。

【総合計画】 計画の進捗状況の評価します。

年度進捗の判断基準 ※単年度の期間でみた進捗です。

- ・順調（概ね順調以上）
- ・概ね順調（80％程度の実績や、計画を進めるにあたり大きく改善する必要はないもの）
- ・要努力（概ね順調以下。計画を進めるにあたり、何らかの改善や検討が必要としたもの）
- ・検討中（今後、実施に向けて進めているものを含む）

前期計画期間における進捗の判断基準 ※令和7年度から令和11年度までの期間でみた進捗です。

### ○進捗

- ・順調（予定どおり事業を開始している）
- ・概ね順調（事業を開始しているが目標年度に向けて改善の余地もあるもの）
- ・要努力（事業を開始しているが目標の達成には改善が必要なもの）
- ・進捗なし（課題があり事業が開始できていないもの。課題を解決し開始していくもの）
- ・今後開始（現時点では事業開始年度ではないもの）

### ○達成状況

- ・達成（取組が完了したもの）
- ・一部達成（実施中を含む）
- ・未達成（今後、取組みを開始するものを含む）

※前計画から継続性をもって評価するため令和6年度も含めています。

【総合戦略】 戦略の効果を評価します。

### ○事業効果

- ・効果的（特に改善の必要はないもの）
- ・概ね効果的（効果的だが改善の余地もあるもの）
- ・効果が限定的（効果はあるが、特定の範囲や状況に限られるもの）
- ・効果なし
- ・未実施（事業を検討中のもの、今後開始する予定のものを含む）

### ○方向性

- ・拡大・拡充（効果の有無に関係なく戦略自体を拡大等していくもの）
- ・現状維持（現時点では改善の方針が決まっていないものも含む）
- ・方法改善（効果の有無に関係なく戦略はそのまま実施方法を改善していくもの）
- ・縮小
- ・廃止

総合計画全体の進捗状況

総合計画の基準年度における進捗状況を示します。

単年度の進捗

	全数	順調	概ね順調	要努力	検討中	基準年度
令和 6 年度事業	187件	50件	110件	23件	4件	
令和 7 年度事業						
令和 8 年度事業						
令和 9 年度事業						
令和10年度事業						
令和11年度事業						

前期計画期間における進捗

	全数	順調	概ね順調	要努力	進捗なし	今後開始	参考
令和 6 年度事業	187件	49件	111件	21件	5件	1件	
令和 7 年度事業							
令和 8 年度事業							
令和 9 年度事業							
令和10年度事業							
令和11年度事業							

前期計画期間における達成状況

	全数	達成	一部達成	未達成	参考
令和 6 年度事業	187件	26件	142件	19件	
令和 7 年度事業					
令和 8 年度事業					
令和 9 年度事業					
令和10年度事業					
令和11年度事業					

人口の動向

	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
総人口	4,507	4,370	4,291	4,195	4,111	4,065	3,996	3,930	3,833	3,727	3,648
社会増減	△ 53	△ 76	△ 23	△ 31	△ 11	△ 3	△ 14	9	△ 23	△ 49	△ 19
転入	119	92	117	113	111	124	124	110	106	95	111
転出	172	168	140	144	122	127	138	101	129	144	130
自然増減	△ 80	△ 65	△ 55	△ 66	△ 71	△ 43	△ 60	△ 76	△ 74	△ 57	△ 60
出生	18	21	24	15	20	19	13	12	15	13	11
死亡	98	86	79	81	91	62	73	88	89	70	71
その他	1	4	△ 1	1	△ 2		△ 1	1			
前年からの増減	△ 132	△ 137	△ 79	△ 96	△ 84	△ 46	△ 69	△ 66	△ 97	△ 106	△ 79

※4/1～3/31でカウント（R2からは住基異動日を基準）

※住民基本台帳からの数値

20～30代の転入転出の動向

	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
20～30代転入	61	56	58	50	54					
20～30代転出	85	50	71	77	60					
転出超過分	24	-6	13	27	6					

総合計画      基本施策毎の評価

基本施策ごとに主要施策の進捗等を評価した数を示しています。（以下、同様）

基本目標1    元気のもととなる社会基盤のあるまちづくり

単年度の進捗（基準年度）					前期計画期間における進捗及び達成状況（参考）							
	順調	概ね順調	要努力	検討中	順調	概ね順調	要努力	進捗なし	今後開始	達成	一部達成	未達成
基本施策全体	11	35	8	2	11	31	9		1	3	44	9
道路・河川の整備	1	5			2		4			1	5	
公共交通の維持	1	2				3					3	
リニア中央新幹線の対応		2	1			2	1				2	1
上下水道の整備		2	4	2		2	2		1		4	4
自然・景観・環境の保全	6	3	1		6	3	1			1	9	
住宅整備や土地利用の推進		2				2					2	
公園の整備・活用	1	3			1	3				1	1	2
ICT化・DXの推進	2	1	1			3					3	1
消費生活の確保		2	1		2		1				2	1
消防・防災対策の推進		9				9					9	
防犯・交通安全対策の推進		4				4					4	

KPIの実績

指標名	基準値(R 6)	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	目標(R11)	区分
道路改良率	60.50%						62.00%	上昇
バス路線数の維持（スクール混乗便除く）	4 路線						4 路線	維持
リニア中央新幹線の活用に対する住民満足度	5.90%						5.9%以上	上昇
簡易水道普及率	89.00%						90.60%	上昇
水洗化率	83.20%						86.70%	上昇
可燃ごみの収集目標達成率	87.30%						95.60%	上昇
「自然環境や景観の保全」に対する住民満足度	29.40%						29.4%以上	上昇
小水力発電量	182,148kw/年						194, 400kw/年	上昇
「地球温暖化対策の推進」に対する住民満足度	12.20%						12.2%以上	上昇
公営住宅の建設数	1 棟						1 棟	上昇
「住宅の整備」に対する住民満足	10.60%						10.6%以上	上昇
新規宅地造成区画数	5 区画						9 区画	上昇
調査累計面積(山林)	6.37km <sup>2</sup>						9.0km <sup>2</sup>	上昇
公園を利用したイベントの開催回数	2 回／年						2 回／年	維持
電子申請サービス数	8 件						11件	上昇
「情報通信環境の整備」に対する住民満足度	42.50%						42.5%以上	上昇
広報誌・無線による啓発回数	4 回／年						4 回／年	維持
防災訓練実施回数	1 回/年						1 回/年	維持
消防団員数	243名						243名	維持
「防災対策の推進」に対する住民満足度	20.60%						20.6%以上	上昇
人身事故件数	7 件／年						0 件／年	減少
刑法犯認知件数	5 件／年						0 件／年	減少
「交通安全対策の推進」に対する住民満足度	25.30%						25.3%以上	上昇

区分について 上昇：数値の増 維持：同水準を維持 減少：数値の減 を目標としています。以下、同様。  
満足度は前期期間終了時に住民アンケートで調査します。

基本目標 2 元気とうるおいのあるまちづくり

単年度の進捗（基準年度）					前期計画期間における進捗及び達成状況（参考）							
	順調	概ね順調	要努力	検討中	順調	概ね順調	要努力	進捗なし	今後開始	達成	一部達成	未達成
基本施策全体	6	30	5		7	29	5			2	36	3
農林水産業の振興	2	8	4		2	8	4				11	3
商工業や観光の振興		12	1		3	9	1				13	
起業・創業支援の推進		3				3					3	
空き家を活用した移住・定住の促進	2	2				4					4	
交流活動の推進		3				3					3	
妻籠宿・文化財の保存と活用	2	2			2	2				2	2	

KPIの実績

指標名	基準値(R 6 )	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	目標(R11)	区分
優良農地の割合	89.90%						92.00%	上昇
有害鳥獣による被害額	2,000千円						1,000千円	減少
認定農業者数	8 人						10人	上昇
林業担い手確保	1 人/年						1 人/年	維持
宿泊施設数	20軒						23軒	上昇
延べ観光客数（外国人観光客含む）	481,900人						530,000人	上昇
「観光の振興」に対する住民満足度	20.90%						20.9%以上	上昇
創業支援補助金交付件数	—						6 件	上昇
事業承継応援補助金交付件数	—						2 件	上昇
空き家バンク相談件数	50人／年						50人／年	維持
空き家への移住・定住者数	3 人／年						60人/ 5 年累計	上昇
交流事業の実施回数	1回／年						2 回／年	上昇
修理修景工事数	3 棟／年						3 棟／年	維持
無形文化財の数	7						7	維持
連携大学数	2 校						2 校	維持

基本目標 3 元気に育てなごそっ子

単年度の進捗（基準年度）					前期計画期間における進捗及び達成状況（参考）							
	順調	概ね順調	要努力	検討中	順調	概ね順調	要努力	進捗なし	今後開始	達成	一部達成	未達成
基本施策全体	14	16	2		13	19				8	22	2
子育て支援の充実	3	8	1		2	10				4	6	2
学校教育の充実	9				9					4	5	
地域高校への支援	2				2						2	
若者への支援とUターン の推進		8	1			9					9	

KPIの実績

指標名	基準値(R 6)	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	目標(R11)	区分
こども園入園待機児童数	0 人						0 人	維持
こども家庭センターの設置	0 箇所						1箇所	上昇
「妊娠・出産・子育ての支援」に対する住民満足度	20.50%						20.5%以上	上昇
「学校教育の充実」に対する住民満足度	30.10%						30.1%以上	上昇
蘇南高校魅力向上事業数	3 事業						3 事業	維持
「蘇南高校への支援」に対する住民満足	13.70%						13.7%以上	上昇
移住体験住宅の整備数	1 棟						2 棟	上昇
地域おこし協力隊員数	6 名						6 名	維持
U I 住宅（単身用）の建設数	0 棟						1 棟	上昇
サテライトオフィスの整備数	0 棟						1 棟	上昇
地元企業への新規就労者数	10人						累計50人	上昇
出会いの場情報の提供	2 回						3 回以上	上昇
ファミリーサポーター数	5 人						8 人	上昇



基本目標 4 健康で元気なハッピーライフ

単年度の進捗（基準年度）

	順調	概ね順調	要努力	検討中
基本施策全体	17	16	5	
地域福祉の推進	2	3		
地域医療の充実	1		2	
高齢者福祉の充実	5	2		
障がい者福祉の充実	5			
生涯学習・スポーツの振興	4	8	1	
健康づくりの推進		3	2	

前期計画期間における進捗及び達成状況（参考）

順調	概ね順調	要努力	進捗なし	今後開始	達成	一部達成	未達成
16	17	3			13	20	3
2	4				2	3	1
5	2				2	5	
5					5		
4	8	1			4	8	1
	3	2				4	1

KPIの実績

指標名	基準値(R 6)	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	目標(R11)	区分
なぎそ・おたすけ隊協力会員数	111名						111名	維持
「支え合い活動の推進」に対する住民満足度	27.00%						27.0%以上	上昇
「地域福祉の推進」に対する住民満足度	29.70%						29.7%以上	上昇
サロン等への男性の新規参加者数	1人／年						1人／年	維持
認知症サポーター数	1,143人						1,193人	上昇
「高齢者福祉の充実」に対する住民満足度	23.50%						23.5%以上	上昇
なんでも交流会の開催数	1回／年						1回／年	維持
「障がい者福祉の充実」に対する住民満足度	18.20%						18.2%以上	上昇
公民館講座(社会人対象)開催数	6回／年						10回／年	上昇
土曜子ども教室開催数	3回／年						6回／年	上昇
公民館大会参加者	100人／年						100人／年	維持
分館交流スポーツ大会参加者	150人／年						150人／年	維持
「スポーツの振興」に対する住民満足度	41.00%						41.0%以上	上昇
国保特定健診受診率	68.00%						70.00%	上昇
がん検診受診率	16.50%						20.00%	上昇
「健康づくりの推進」に対する住民満足度	29.90%						29.9%以上	上昇
総合型スポーツクラブ会員加入率（小中学生）	50%						55%	上昇

基本目標 5 みんなが元気で主役のまちづくり

単年度の進捗（基準年度）

前期計画期間における進捗及び達成状況（参考）

	順調	概ね順調	要努力	検討中	順調	概ね順調	要努力	進捗なし	今後開始	達成	一部達成	未達成
基本施策全体	2	15	3	2	2	17	2				20	2
協働のまちづくりの推進	2	2		1	2	3					5	
人権施策の推進		4				4					4	
事務事業の効率化や広域行政の推進		5	1	1		5	1				7	
計画的な行財政運営		3	1			3	1				4	
公共施設の管理		1	1			2						2

KPIの実績

指標名	基準値(R 6 )	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	目標(R11)	区分
公式SNS導入数	0						1	上昇
広報誌・HPでの周知回数	2回／年						2回／年	維持
行政機関等への女性登用率	15%						30%	上昇
職員研修の延べ参加者数	延べ70人／年						延べ90人／年	上昇
「行政の効率化と人材確保」に対する住民満足度	8.80%						8.8%以上	上昇
「広域行政の連携・推進」に対する住民満足度	13.90%						13.9%以上	上昇
公債費残高	53億円						50億円台	減少
実質公債費比率	8.90%						15%前後	維持

# 総合戦略の事業効果

総合計画の基本目標に紐づく総合戦略の主な事業の事業効果、方向性を示します。

参考として、基準年度の効果と方向性を掲載します。

基本目標 1													
基本戦略	戦略の主な事業	道路・河川の整備		公共交通の維持		リニア中央新幹線の対応		上下水道の整備		自然・景観・環境の保全		住宅整備や土地利用の推進	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦1	道路交通基盤の整備、道路台帳の電子化の検討	効果的	現状維持										
戦1	砂防事業の推進	概ね効果的	現状維持										
戦1	治山・治水の推進	概ね効果的	現状維持										
戦2	広域交流道路の整備	概ね効果的	現状維持										
戦1	南木曽駅窓口業務の運営			効果的	現状維持								
戦1	地域バス・デマンドタクシーの運行			概ね効果的	現状維持								
戦1	木曽病院線の利用促進			概ね効果的	現状維持								
戦4	通園バス、スクールバスの運行			概ね効果的	現状維持								
戦2	リニア中央新幹線を活かした地域づくり					効果的	現状維持						
戦3	リニア関連によるベッドタウンの促進					未実施	現状維持						
戦1	簡易給水施設整備							概ね効果的	現状維持				
戦1	緩衝帯による里山再生									効果的	現状維持		
戦1	木曽路の眺望景観保全									効果的	現状維持		
戦1	美しいまちづくり事業（ポイ捨て防止活動等）									概ね効果的	現状維持		
戦3	宅地の造成											概ね効果的	現状維持
戦3	住宅リフォーム補助金											概ね効果的	現状維持
戦3	町営住宅の整備											概ね効果的	現状維持
戦3	ＵＩ住宅の建設											概ね効果的	現状維持

基本目標 1											
基本戦略	戦略の主な事業	公園の整備・活用		ICT化・DXの推進		消費生活の確保		消防・防災対策の推進		防犯・交通安全対策の推進	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦4	公園の整備	効果的	拡大・拡充								
戦1	電子回覧システム			概ね効果的	現状維持						
戦1	未来技術の活用に向けた調査研究			効果的	現状維持						
戦1	運賃のキャッシュレス決済			効果が限定	拡大・拡充						
戦1	高齢者の見守り支援システム			未実施	現状維持						
戦1	がん検診のオンライン申し込			未実施	拡大・拡充						
戦2	キャッシュレス決済の導入支援			概ね効果的	方法改善						
戦2	インターネットを活用した利便性の向上			効果的	現状維持						
戦4	母子手帳アプリの導入検討			未実施	方法改善						
戦1	消防団への活動支援							概ね効果的	現状維持		
戦1	自主防災組織への援助（防災マップ等）							概ね効果的	現状維持		
戦1	防災系計画の推進							概ね効果的	現状維持		
戦1	防災施設の整備							効果的	現状維持		
戦1	国土強靱化計画の策定							概ね効果的	現状維持		
戦3	地域安全活動									概ね効果的	現状維持

基本目標 2

基本戦略	戦略の主な事業	農林水産業の振興		商工業や観光の振興	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦1	農家への経済的支援	概ね効果的	現状維持		
戦1	有害鳥獣対策	効果的	現状維持		
戦1	担い手農家及び受託組織の育成	概ね効果的	拡大・拡充		
戦1	農業生産基盤の整備	効果的	現状維持		
戦1	6次産業化等の推進	概ね効果的	現状維持		
戦1	協同耕作の推進	概ね効果的	現状維持		
戦1	デジタル技術の活用	未実施	方法改善		
戦1	農業の活性化事業	概ね効果的	現状維持		
戦1	中山間地農業直接支払制度の活用	効果的	現状維持		
戦1	園芸特産振興助成事業	効果的	現状維持		
戦1	学校給食への地元食材利用	効果的	現状維持		
戦2	民有林の新たな経営管理システムの構築（森林環境譲与税の活用）	概ね効果的	現状維持		
戦2	まきストーブ・ペレットストーブへの補助	効果的	現状維持		
戦2	町有林の整備と活用	効果的	現状維持		
戦2	森林組合への支援	効果的	現状維持		
戦2	森の里親制度を活用した町有林整備	効果的	現状維持		
戦3	林業担い手育成支援事業	効果的	現状維持		
戦3	新規就農	概ね効果的	拡大・拡充		
戦2	林業担い手への支援	効果的	現状維持		
戦2	みどりの少年団の活動	効果的	現状維持		
戦3	林業体験学習	効果的	現状維持		
戦3	地元への就労支援	効果的	現状維持		
戦1	農業と観光業の連携			効果的	拡大・拡充
戦1	商工会への支援（企業への経営改善・指導）			効果が限定的	方法改善
戦1	中小企業制度資金の活用			効果が限定的	方法改善
戦1	全国的に販売できる仕組みの検討			効果が限定的	方法改善
戦1	地域消費拡大事業（地域商品券）			概ね効果的	現状維持
戦1	買い物弱者対策			効果が限定的	方法改善
戦2	南木曽駅前や商店街の形成			効果が限定的	方法改善
戦2	地域おこし協力隊の活用			効果が限定的	方法改善
戦2	通信環境の整備			効果が限定的	方法改善
戦2	ウッディクリエイトナギソ（WCN）への支援			概ね効果的	現状維持
戦2	集客イベントへの支援			概ね効果的	現状維持
戦2	宣伝誘客活動			概ね効果的	現状維持
戦2	日本遺産・日本で最も美しい村連合に関するPR			概ね効果的	現状維持
戦2	工芸品産業振興事業補助金			概ね効果的	現状維持

基本戦略	戦略の主な事業	（続き）商工業や観光の振興		起業・創業支援の推進	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦2	特産品のブランド化	効果が限定的	現状維持		
戦2	SNSの活用	概ね効果的	現状維持		
戦2	滞在型観光地づくり	概ね効果的	現状維持		
戦2	観光地整備事業	概ね効果的	現状維持		
戦2	伝統工芸品のPR	概ね効果的	現状維持		
戦2	空き家等を活用した観光交流施設	効果が限定的	現状維持		
戦2	南木曽町観光協会への支援	概ね効果的	現状維持		
戦2	地域特性を生かした商業経営の促進	概ね効果的	現状維持		
戦2	工芸街道祭の支援	概ね効果的	現状維持		
戦2	宿泊施設等の整備	概ね効果的	現状維持		
戦2	多言語化等事業	概ね効果的	現状維持		
戦2	スローフードの活用	効果が限定的	縮小		
戦2	伝統工芸体験プログラム	概ね効果的	現状維持		
戦2	外国人向けツアーガイドの育成	概ね効果的	現状維持		
戦2	南木曽駅観光案内所の運営	概ね効果的	現状維持		
戦2	登山道や遊歩道の整備	概ね効果的	現状維持		
戦3	定住促進住宅資金貸付	概ね効果的	現状維持		
戦1	創業支援			概ね効果的	現状維持
戦1	事業承継支援			概ね効果的	現状維持
戦2	企業誘致			概ね効果的	現状維持

基本目標 2

基本戦略	戦略の主な事業	空き家を活用した移住・定住の促進		交流活動の推進		妻籠宿・文化財の保存と活用	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦2	企業誘致の促進	概ね効果的	現状維持				
戦2	移住定住	概ね効果的	現状維持				
戦2	レクリエーションの場としての整備・活用	概ね効果的	現状維持				
戦2	移住定住情報の発信	概ね効果的	現状維持				
戦3	移住定住促進住宅の整備	概ね効果的	現状維持				
戦3	移住体験施設の利用促進	概ね効果的	現状維持				
戦3	空き家バンク登録の推進	効果的	現状維持				
戦3	ホームページの活用	概ね効果的	現状維持				
戦3	移住相談窓口での広報	概ね効果的	現状維持				
戦3	空家利活用推進補助金	効果的	現状維持				
戦3	移住のコーディネート、内見	効果的	現状維持				
戦3	移住支援事業	概ね効果的	現状維持				
戦2	地域おこし協力隊の活用			概ね効果的	現状維持		
戦2	地域間交流の推進			概ね効果的	現状維持		
戦2	ふるさと納税の拡充			効果的	現状維持		
戦2	妻籠宿の世界遺産登録に向けた調査・研究			未実施	現状維持		
戦2	中山道などの道路整備			効果的	現状維持		
戦2	交流事業の充実			概ね効果的	現状維持		
戦2	交流人口の拡大			概ね効果的	現状維持		
戦2	大学連携			概ね効果的	現状維持		
戦4	木曽川下流域の市町村との交流			概ね効果的	現状維持		
戦4	山本学園（緑誠蘭高等学校）への支援			概ね効果的	現状維持		
戦4	大学との連携協定			概ね効果的	現状維持		
戦1	妻籠宿の保存と活用					効果的	現状維持
戦2	文化財の保存と活用					効果的	現状維持
戦2	伝統芸能保存					効果的	現状維持
戦2	歴史の道修理・修景					効果的	現状維持
戦2	妻籠宿保存事業					効果的	現状維持
戦2	歴史の道（中山道）の整備					効果的	現状維持
戦2	空き家の活用検討					効果的	拡大・拡充
戦4	妻籠宿へのゼミ合宿等の誘致					未実施	廃止

基本目標 3

基本戦略	戦略の主な事業	子育て支援の充実		学校教育の充実		地域高校への支援	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦4	学校給食への地元食材利用			効果的	現状維持		
戦4	妊娠期から産後の子育て支援	概ね効果的	現状維持				
戦4	乳幼児一時預かり	概ね効果的	現状維持				
戦4	ミニ・ファミリーサポート	効果が限定的	方法改善				
戦4	こども家庭センターの設置	概ね効果的	現状維持				
戦4	おやこのひろば、あそびの教室	概ね効果的	現状維持				
戦4	ブックスタート事業	概ね効果的	現状維持				
戦4	不妊治療費助成	概ね効果的	現状維持				
戦4	保育料の負担軽減	効果的	現状維持				
戦4	放課後こども教室	概ね効果的	現状維持				
戦4	出産祝金	効果的	現状維持				
戦4	子育て応援給付金	効果的	現状維持				
戦4	応援ギフト	効果的	廃止				
戦4	こども園給食費無償	効果的	現状維持				
戦4	出産祝品	効果的	現状維持				
戦4	産後ケア	効果が限定的	現状維持				
戦4	新生児訪問	効果的	現状維持				
戦4	子どもの医療費無償化	効果的	拡大・拡充				
戦4	乳児一般健康診査	効果的	現状維持				
戦4	インフルエンザ等任意予防接種助成事業	概ね効果的	現状維持				
戦4	小中学校給食費無償	概ね効果的	拡大・拡充				
戦2	学校教育の場としての活用			概ね効果的	現状維持		
戦3	国際理解教育			概ね効果的	現状維持		
戦3	ウディスタート事業			概ね効果的	現状維持		
戦4	遠距離通学地域への定期券購入			効果的	現状維持		
戦4	セカンドブック・サードブック事業			概ね効果的	現状維持		
戦4	支援教育の充実			効果的	現状維持		
戦4	スクールバスの運行			効果的	現状維持		
戦4	ALTの設置			概ね効果的	現状維持		
戦4	入学祝品の支給			概ね効果的	現状維持		
戦4	英語検定等検定料補助			効果的	現状維持		
戦4	体験学習の実施			効果的	現状維持		
戦2	人材の育成と関係人口の拡大					概ね効果的	現状維持
戦3	語学研修事業の助成					概ね効果的	現状維持
戦4	蘇南アカデミー助成					概ね効果的	現状維持
戦4	ICT学習支援					概ね効果的	現状維持

基本戦略	戦略の主な事業	基本目標 3		基本目標 4							
		若者への支援とＵＩＪターンの推進		地域福祉の推進		地域医療の充実		高齢者福祉の充実		障がい者福祉の充実	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦3	地域おこし協力隊の活用	概ね効果的	現状維持								
戦3	結婚祝い金	概ね効果的	現状維持								
戦2	ＵＩＪターン就業移住支援業	概ね効果的	現状維持								
戦2	サテライトオフィスの整備	未実施	方法改善								
戦3	学生の職業体験支援	概ね効果的	現状維持								
戦3	町営住宅家賃キャッシュレス決済の導入	未実施	現状維持								
戦3	奨学金返済支援	概ね効果的	現状維持								
戦3	学生の職業体験	概ね効果的	現状維持								
戦3	ＵＩＪターン就業	概ね効果的	現状維持								
戦3	新婚生活支援補助金	概ね効果的	現状維持								
戦3	移住相談窓口の充実	概ね効果的	現状維持								
戦3	移住相談会への参加	未実施	方法改善								
戦4	結婚新生活支援補助金	概ね効果的	現状維持								
戦4	県マッチングアプリの利用	概ね効果的	現状維持								
戦4	長野結婚支援ネットワーク等への参加	概ね効果的	現状維持								
戦1	要援護者台帳の整備、福祉避難所への誘導			効果的	方法改善						
戦1	なごそ・おたすけ隊の活動			効果的	拡大・拡充						
戦1	地域医療支援事業					概ね効果的	現状維持				
戦1	妊婦健診等母子保健事業					概ね効果的	現状維持				
戦4	分娩施設への交通費補助					効果が限定的	拡大・拡充				
戦4	親子歯科検診					効果が限定的	現状維持				
戦1	介護予防の促進（地域支援事業）							概ね効果的	方法改善		
戦1	認知症サポーターの養成							概ね効果的	現状維持		

基本目標 4

基本目標 5

基本戦略	戦略の主な事業	生涯学習・スポーツの振興		健康づくりの推進		協働のまちづくりの推進		事務事業の効率化や広域行政の推進	
		事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性	事業効果	方向性
戦1	公民館活動の充実	概ね効果的	現状維持						
戦1	総合型スポーツクラブへの支援	概ね効果的	現状維持						
戦1	コミュニティスペースの活用	概ね効果的	現状維持						
戦4	土曜日の教育活動推進事業	概ね効果的	現状維持						
戦4	文化活動、文化サークルの育成	概ね効果的	現状維持						
戦4	コミュニティスクールの充実	概ね効果的	現状維持						
戦1	疾病予防の促進（健診・検診）			概ね効果的	現状維持				
戦1	生涯にわたる食育の取り組み			効果が限定的	拡大・拡充				
戦1	予防接種と感染症対策			概ね効果的	現状維持				
戦4	妊産婦訪問			概ね効果的	現状維持				
戦4	2 か月児相談			概ね効果的	現状維持				
戦4	妊産婦一般健康診査、妊婦歯科健康診査			概ね効果的	現状維持				
戦4	乳児検診			概ね効果的	方法改善				
戦4	幼児健診			概ね効果的	方法改善				
戦4	5 歳児健診事業			概ね効果的	現状維持				
戦4	こども園児健診			概ね効果的	現状維持				
戦1	広報活動の充実					概ね効果的	現状維持		
戦1	地域振興協議会への支援					効果的	方法改善		
戦3	公式SNSを活用した情報発信					未実施	方法改善		
戦3	公式SNSの活用					未実施	方法改善		
戦3	ホームページの活用					概ね効果的	現状維持		
戦4	広域連携による創出							未実施	廃止
戦4	民間イベントの活用					効果が限定的	現状維持		